

Sådan kommunikerer vi i Roskilde Festival-gruppen

Måden, vi kommunikerer på, er et stærkt bidrag både i udviklingen og oplevelsen af Roskilde Festival-gruppen som social bevægelse, platform for viden og netværk og som nonprofit kulturel manifestation. Vi bruger kommunikationen til at bygge bro mellem mennesker, skabe loyalitet og respekt. Vores kommunikationspolitik hviler derfor på principper, der afspejler vores værdier, og ikke mindst på en erkendelse af, at alle i organisationen kommunikerer – uanset om vi taler festival, eller om vi taler Festival-gruppen.

Vi kommunikerer med frihed under ansvar

Roskilde Festival ville ikke kunne stables på benene, hvis ikke vi troede på frihed under ansvar, og festivalen ville ikke være det velfungerende frirum, den er, hvis ikke vores deltagere levede op til det ansvar. Frihed under ansvar er fundamentet for alt, hvad vi gør. Det gælder også i kommunikationen. Vi har tillid til, at alle i Roskilde Festival-gruppen – på festival såvel som i andre sammenhænge – er bevidste om, hvornår og hvad de kommunikerer.

Vi lader de rette komme til orde

Roskilde Festival-gruppen er baseret på en mangfoldighed af ildsjæle og kompetencer. Mennesker, som har viden og noget på hjerte. Her er ikke en person, der ved det hele. Derfor kommunikerer vi ud fra et princip om at lade de rette komme til orde – både på det overordnede strategiske niveau og på det nære festivalniveau; fordi det sikrer præcis information, afspejler engagementet og viser menneskene bag.

Vi kommunikerer åbent, ærligt og respektfuldt

Vi ønsker at give rum for stillingtagen og medejerskab. Derfor kommunikerer vi åbent, ærligt og respektfuldt ud fra en tro på, at det vi siger, bliver modtaget i den ånd, det bliver sagt og giver lyst til at deltage og tage stilling. Det betyder ikke, at vi er naive, men at vores kommunikation afspejler den tillid, der er et væsentligt fundament for vores organisation.

Vi er tilgængelige, og vi kommunikerer uhøjtideligt og imødekommende

Roskilde Festival-gruppen er baseret på frivillighed og opstået som græsrodsbevægelse med plads til alle, der har lyst til at deltage og lege med. Derfor kommunikerer vi uhøjtideligt og imødekommende – og med en vis humor. Imødekommenheden betyder også, at vi er lette at få kontakt til, og at vi gør os umage for at vende hurtigt tilbage

Vi kommunikerer i tide

At sikre rettidig kommunikation er at vise respekt for sine medmennesker og omverden. Det gør

samarbejdet lettere, mindsker usikkerhed og forebygger gisninger. At kommunikere i tide er et væsentligt element i at vise og sikre tillid. Derfor kommunikerer vi i så god tid som muligt, og fortæller lige så gerne om processen som om det endelige resultat.

Vi er præcise, og vi ved, hvad vi taler om

Roskilde Festival-gruppen er en vidt forgrenet organisation, hvor alle er afhængige af hinandens viden. Derfor bestræber vi os på at kommunikere præcist. Vi ved, hvad vi taler om, og gør vi det ikke, sørger vi for at få den korrekte viden eller lader de rette komme til orde.

Vi fokuserer på modtageren

Vi har et ønske om at præge vores omverden gennem mennesker, om at skabe forandring i fællesskab for fællesskabet. Derfor handler vores kommunikation ikke bare om, at hvad vi gerne vil sige, men om, hvordan det, vi siger, bliver forstået og opleves af dem, vi kommunikerer med.