



OVERORDNET STRATEGI FOR ROSKILDE FESTIVAL-GRUPPEN

FORMÅL

Roskilde Festival-gruppen er en almennyttig virksomhed: Bag alt hvad vi foretager os ligger vores overordnede formål, om at støtte humanitært, andet velgørende, almennyttigt og kulturelt arbejde med særligt fokus på børn og unge.

VÆRDIER

Vi tror på mennesker og på fællesskaber.

Vi tror på kunstens betydning i fællesskabet.

Og vi mener, at forandring for fællesskabet skabes bedst i fællesskab.

Det er fundamentet for den måde, vi agerer på og den måde, vi vil opleves på.

Derfor er medmenneskelighed, tillid og åbenhed centrale værdier for os.

Og derfor er vi engagerende og nysgerrige, derfor udfordrer vi os selv og omverden.

Derfor er kunst og kultur vores omdrejningspunkt.

Derfor er vi ildsjæle.

DEN STRATEGISKE AMBITION

Den strategiske ambition er vores pejlemærke. Den er grunden til, at vi gør det, vi gør. Det, der holder os fast på kernen af det, vi er, og det vi er på vej til at blive.

**VI UDVIKLER ÅBNE OG ENGAGERENDE
FÆLLESSKABER, DER FLYTTER MENNESKER
GENNEM MUSIK, KUNST, BÆREDYGTIGHED OG
AKTIV DELTAGELSE**

DE FEM STRATEGISKE INITIATIVER

De strategiske initiativer er vores arbejdsredskab. De er den måde, vi vil leve op til ambitionen på. Initiativerne er prioriteret ift. hinanden og defineret som operationelle strategiske målsætninger, der underbygges af en række konkrete strategiske indsatser. De bevæger sig langs en form for rød tråd, hvor nøgleordet er fællesskab.

Fra den helt overordnede ambition om fællesskabet (initiativ #1)

1. VI SKABER SOCIALT ENGAGEREDE FÆLLESSKABER OMKRING DE AKTIVITETER, VI UDVIKLER OG INVOLVERER OS I

Til vores hovedaktivitet Roskilde Festival, hvor vi folder fællesskabet ud (initiativ #2)

2. VI SKÆRPER ROSKILDE FESTIVALS SOM UAFHÆNGIG OG PROGRESSIV MUSIK- OG KULTURFESTIVAL OG STYRKER DENS INTERNATIONALE POSITION

Til den måde vi arbejder aktivt på at gøre en forskel i fællesskab for fællesskabet (initiativ #3)

3. VI ENGAGERER OS I BÆREDYGTIG UDVIKLING OG SÆTTER ET VARIGT AFTRYK PÅ VERDEN

Til vores måde at arbejde på, med og i fællesskabet (initiativ #4)

4. VI ER EN PLATFORM FOR VIDEN, EKSPERIMENTER OG VÆKSTLAG OG EN ÅBEN ORGANISERING

Til forudsætningen for realiseringen af vores ambition og mulighed for at skabe positiv forandring – det økonomiske fundament for fællesskabet. (initiativ #5)

5. VI UDVIKLER NYE FORRETNINGSOMRÅDER OG INNOVATIVE LØSNINGER SOM UNDERSTØTTER OG FLYTTER ROSKILDE FESTIVAL

1. VI SKABER SOCIALT ENGAGEREDE FÆLLESSKABER

- omkring de aktiviteter, vi udvikler og involverer os i

Dette første initiativ handler om hele Roskilde Festival-gruppen. Initiativets udgangspunkt er, at Roskilde Festival opstod ud af en græsrodsbevægelse, og at Roskilde Festival-gruppen er bygget på dette; den er en almennyttig ngo, der bygger på socialt engagement og et ønske om at medvirke til og støtte positiv forandring i omverden.

2. VI SKÆRPER ROSKILDE FESTIVAL SOM UAFHÆNGIG OG PROGRES- SIV MUSIK- OG KULTURFESTIVAL

- og styrker dens internationale position

Initiativet sætter den helt overordnede vision vores hovedbegivenhed Roskilde Festival og understreger festivalens status som kernen og epicentret for vores aktiviteter og RFG's udvikling. Initiativet handler ikke alene om kunstnerisk indhold, men om samspillet mellem kunstarterne og holdning, om fællesskabet og det alternative frirum, om den midlertidige by og om den samlede fortælling; græsrodsbevægelsen, frivilligheden og non-profit-formålet. Uafhængig, uden sammenligning, umulig at kopiere.

3. VI ENGAGERER OS I BÆREDYGTIG UDVIKLING

- og sætter et varigt aftryk på verden

Initiativet bevæger os til det niveau, hvor vi gør en forskel i fællesskab for fællesskabet via vores aktiviteter og donationer. Det er her vi træder i karakter som en kulturpolitisk manifestation, der går nye veje og viser alternative løsninger gennem fælles engagement og med kunsten, kulturen og fællesskabet som afsæt. Og dermed viser, at vi har og arbejder ud fra en helhedsorienteret forståelse af bæredygtighed, der både favner klima, socialt ansvar, kunst og kultur, fordi vi tror på, at det er det, der skal til for at gøre en forskel for alvor.

4. VI ER EN PLATFORM FOR VIDEN, EKSPERIMENTER OG VÆKSTLAG

- og en åben organisering

Initiativet bevæger os fra de overordnede ambitioner om fællesskabet og indholdet til vores måde at arbejde og organisere os på, den måde vi udvikler kompetencer og omsætter vores viden på både internt og eksternt, samt vores transparens og vores relation til centrale stakeholders. Det handler om at arbejde netværksbaseret og om at have en adræt organisation, der inddrager og forholder sig til sin omverden – og som let formår at omstille sig i forhold til den på alle organisatoriske niveauer.

5. VI UDVIKLER NYE FORRETNINGSOMRÅDER OG INNOVATIVE LØSNINGER

- som understøtter og flytter Roskilde Festival

Initiativ nr. 5 handler om det forretningsmæssige fundament for fællesskabet – det, der skal hjælpe os til at realisere vores ambition om at skabe fællesskab, udvikling og forandring. Initiativet danner rammerne omkring deltagelsen; opgaveløsningen, organiseringen, kompetencerne og økonomien. Det handler om organisationsudvikling på tværs af Roskilde Festival-gruppen, om at sikre og understøtte det frivillige engagement og RFG's attraktionskraft i fremtiden – fundamentet for at vi lykkes.