



**ROSKILDE FESTIVAL-GRUPPEN
DONATIONSSTRATEGI
2018-2020**

DONATIONSSTRATEGI 2018-2020

Roskilde Festival-gruppens donationsstrategi 2018-2020 beskriver Festival-gruppens donationsarbejde i de kommende tre år. Donationsstrategien gælder både Foreningen Roskilde Festival og Fonden Roskilde Festival.

FORMÅL OG RAMMEBETINGELSER FOR ROSKILDE FESTIVALGRUPPENS DONATIONER

Alle donationer fra Roskilde Festival-gruppen uddeles efter festival-gruppens overordnede formål: **at støtte initiativer, der er til gavn for børn og unge, samt at støtte humanitært, andet alment velgørende, almennyttigt og kulturelt arbejde.**

Donationerne kommer fra Foreningen Roskilde Festivals momsfrie midler og Fonden Roskilde Festivals midler. Da Foreningens midler er momsfritagne skal SKAT kunne godkende alle donationer fra Foreningen, mens Fonden kan donere sine midler mere frit i henhold til sin formålsparagraf.

- Roskilde Festival-gruppen kan give donationer til flerårige formål.
- Roskilde Festival-gruppen giver ikke donationer til enkeltpersoner.
- Donationerne gives både lokalt, nationalt og internationalt.

ANSØGNINGER

Roskilde Festival-gruppen modtager ansøgninger to gange årligt i særlige 'open calls', der annonceres via Festival-gruppens egne medier. Resten af året modtager Festival-gruppen ikke ansøgninger.

DET STØTTER VI

Roskilde Festival-gruppen har fokus på at støtte fællesskaber, der udvikler unges muligheder for engagement i og udvikling af omverden gennem musik, kunst, bæredygtighed og aktiv deltagelse. Vi støtter fællesskaber og initiativer, der er nysgerrige, udfordrer omverden, og som viser nye veje.

DET VIL VI MED VORES DONATIONER

Med vores donationer ønsker vi at afsøge grænser og skabe nye rum for kulturel udfoldelse, mangfoldighed og fællesskab.

Vi lægger særligt vægt på kulturel nyskabelse, på udvikling af fællesskaber og på frivillighed. Vi vægter også bæredygtighed – både miljø- og klimamæssigt og socialt og kulturelt.

VORES DONATIONER SKAL:

- Styrke og involvere fællesskaber.
- Bidrage til udvikling og forandring i omverden gennem menneskers muligheder for aktivt engagement og deltagelse.
- Fremme kulturens stemme og betydning i og for omverden.

INDSATSOMRÅDER 2018-2020

De næste tre år fokuserer donationerne på at understøtte udviklingen af bæredygtige fællesskaber for fremtiden.

HOVEDFOKUS: UNGES MULIGHEDER, ENGAGEMENT OG ADFÆRD I FÆLLESSKABER

Vi oplever, at unges adgang til fællesskaber i dag er større end nogensinde, og at mulighederne for at engagere sig er mange. Nye typer af fællesskaber – ikke mindst digitale – kræver nye normer og rejser nye spørgsmål. Der er et stadigt pres på unge om at være på og del af 'noget' for at opleve anerkendelse og succes. Samtidig ser det ud til, at risikoen for at føle sig uden for eller isolere sig fra omverden er blevet så meget desto større.

Indsatsen her støtter projekter og organisationer, der giver unge mulighed for at indgå i positivt engagerende fællesskaber og, hjælper dem til at være og agere i samfundet med respekt for hinanden og omverden.

Formålet med indsatsen er fremme unges engagement i og forståelse og respekt for fællesskabet. Der arbejdes derfor målrettet på at indgå længerevarende samarbejder med mindst fire udvalgte donationsmodtagere om emnet

2018 TEMAER UNDER INDSATSOMRÅDET:

- Respekt for frirummet.
- De nye generationer.

KUNST OG FÆLLESSKAB

Vi mener, at kunst er vigtig og har betydning for fællesskabet. Den kan tilbyde perspektiver, som andre udtryksformer/tilgange ikke kan og dermed åbne for nye erkendelser. Kunst kan udtrykke fællesskabets identitet og give det en stemme. Den kan pejle den tid, vi er i. Derfor er det vigtigt at give kulturelle udtryksformer rum og mulighed for at spire og vokse.

Denne indsats støtter nye og nyskabende initiativer, der udvikler og fremmer musik-, kunst- og kulturliv. Den har særligt fokus på ungdomskultur, kulturelle vækstlag og kunstens betydning for fællesskabet.

Formålet med indsatsen er sikre kulturelle vækstlagsmiljøers udvikling og give dem kraft til at vokse. Udvalgte donationer støttes derfor også med f.eks. rådgivning/sparring, synlighed/præsentation i Roskilde Festival-regi eller lign.

2018 TEMA UNDER INDSATSOMRÅDET:

- Kunstnerisk vækstlag.

BÆREDYGTIGE FÆLLESSKABER

På Roskilde Festival handler bæredygtighed både om den miljømæssige og den socialt ansvarlige bæredygtighed. Den miljømæssige indsats handler om at sætte mindst muligt negativt aftryk i omverden, mens det socialt ansvarlige handler om at sætte størst muligt positivt aftryk.

Denne indsats støtter initiativer og organisationer, der arbejder for at skabe miljømæssigt og/eller socialt bæredygtige fællesskaber, som lever op til dette. Det handler om miljø og klimainitiativer og om initiativer, der fremmer diversitet/mangfoldighed og frivillighed.

Målet for indsatsen er at præge den næste generation til bæredygtighed. I forlængelse af disse donationer vil vi derfor også arbejde målrettet med at følge, hvordan unge påvirkes af og/eller engageres i organisationernes indsatser.

2018 TEMAER:

- Jorden kalder.
- Det gode fællesskab.

UDVÆLGELSESKRITERIER

Alle donationer vurderes efter en række kriterier, der går på tværs af indsatserne. . Det er ikke alle nødvendigt, at alle kriterier er opfyldt for at en donation bliver givet, men de er en rettesnor for prioritering mellem flere potentielle donationsmodtagere.

KRITERIERNE ER:

- Grænsesøgende: Nysgerrige, udfordrer omverdenen, viser nye veje, afsøge grænser, skaber nye rum.
- Af, med og for børn og unge: Aktiviteten er skabt af børn og unge, sammen med børn og unge eller for børn og unge.
- Frivillighed og fællesskaber: Aktiviteten udmøntes med en høj grad af frivilligt engagement og deltagerkultur.
- Ringe i vandet/Levedygtighed: Aktiviteten kan udvikle sig til noget større og skabe positiv effekt ud over selve donationen.
- Miljøhensyn: Donationsmodtager tager en høj grad af miljøhensyn i måden donationen udmøntes på.
- Betydning for modtager: Donationen skal gøre en markant forskel for modtager, enten i kraft af sin størrelse, tidlig hjælp til etablering eller fordi initiativet ikke modtager støtte andre steder fra.

DONATIONSFORMER – IKKE BARE PENGE

En donation givet af Roskilde Festival-gruppen kan være et pengebeløb, men den kan også være andet.

En donation kan således også bestå af fx rådgivning, hjælpende hænder eller en aktiv indsats for at skabe opmærksomhed om modtageren/sagen. I tilfælde, hvor begivenheden Roskilde Festival kan tjene som en værdifuld platform for donationsmodtagere, kan donationerne foldes ud på festivalen som relevant indhold for festivalens deltagere.

DONATIONER INDELES I TRE KATEGORIER:

- **Større strategiske samarbejder:** Donationer, hvor Roskilde Festival-gruppen engagerer sig i et længerevarende samarbejde med donationsmodtager. Fokus er forandring i et langsigtet perspektiv.
- **Donationer med deltagerinvolvering:** Donationer, hvor deltagerne (frivillige og publikum) involveres i donationsarbejdet. Fokus er at styrke fællesskabet omkring donationerne ved skærpe sammenhængen mellem dem, der skaber muligheden for at donere (deltagerne) og donationsmodtagerne.
- **Enkeltdonationer:** Donationer, der uddeles uden, at Roskilde Festival-gruppen involverer sig yderligere i modtagerens arbejde.

AMBITIONER FOR DONATIONSARBEJDET

Roskilde Festival-gruppen er en platform for viden, netværk og vækstlag. Med udgangspunkt i dette har vi fem ambitioner for, hvordan vi vil arbejde med vores donationer. Til hver ambition hører målsætninger, som vi måler vores succes på og følger løbende op på.

DE FEM AMBITIONER ER:

- **At inddrage festivalens deltagere, frivillige og fagligheder i idéudvikling, research og udvælgelse af donationerne.**
- **At vores donationsarbejde foregår med åbenhed og transparens.**
- **Hurtig, nem og effektiv håndtering af donationsprocessen.**
- **Kommunikation, der primært fokuserer på donationsmodtageres projekter, og sekundært/derigennem understøtter den samlede fortælling om Festival-gruppen som non-profit.**
- **kun at kræve dokumentation og stille krav om regnskabsaflæggelse med henblik på kommunikation og opfølgning.**

Det er foreningens og fondens bestyrelser, der beslutter anvendelsen af foreningens og fondens midler, men det er vores ambition, at inddrage festivalens deltagere, frivillige og fagligheder i idéudvikling, research og udvælgelse af donationerne.

Det opnår vi ved at tilrettelægge donationsprocessen, så flere kan inddrages i den.

Vores succes måles på:

- Minimum 10% af alle uddelinger sker med en eller anden form for inddragelse af festivaldeltagerne.
- Minimum 10% af forslag i Open Call-perioderne kommer fra deltagere.
- Relevante fagligheder blandt frivillige og ansatte inddrages årligt i kvalificering af temaer.
- Udvikling af digitaliseret mulighed, hvor frivillige løbende kan byde ind med donationsforslag.
- Oprettelse af en frivillig researchgruppe.

Det er vores ambition, at donationsarbejdet foregår med åbenhed og transparens.

Det opnår vi ved at gøre information om, hvad vi støtter, hvordan vi vælger, og hvem der modtager støtte tilgængeligt offentligheden.

Vores succes måles på:

- Udvikling af ny platform for donationer på Roskilde Festival-gruppens hjemmeside.
- Indsatser, temaer og udvælgelseskriterier offentliggøres på Roskilde Festival-gruppens hjemmeside.
- Alle donationsmodtagere offentliggøres med beløb på Roskilde Festival-gruppens hjemmeside.
- Der afholdes åbent bestyrelsesmøde eller anden form for åben proces omkring donationsarbejdet på festivalen hvert år.
- To 'Open Calls' for ansøgninger årligt.

Vores ambition, er hurtig, nem og effektiv håndtering af donationsprocessen.

Det opnår vi ved at skabe klarhed over ansvarsområder og beslutningskompetencer i løbet af donationsprocessen, beslutte mindre donationer administrativt og ved at indføre IT-understøttede arbejdsgange af donationsprocessen.

Vores succes måles på:

- En klar fordeling af ansvarsområder og opgaver i donationsprocessen i 2018.
- Digitalisering af arbejdsgange i hele donationsprocessen i 2019.
- Uddelinger på under 50.000 kr. kan ske administrativt af direktion og med orientering af donationsudvalg.

Vores ambition er kommunikation, der primært fokuserer på donationsmodtageres projekter, og sekundært/derigennem understøtter den samlede fortælling om Festival-gruppen som non-profit.

Det opnår vi ved, at alle donationer (uanset juridisk enhed) kommunikerer efter denne ambition, at vi øger pressearbejdet omkring donationer, samt ved at involvere donationsmodtagerne i kommunikationen.

Vores succes måles på:

- At der udvikles en samlet kommunikationsstrategi og en årlig kommunikationsplan for donationerne.
- At min. 75% af festivalens deltagere ved, at 100% af overskuddet doneres.
- At 100% af donationsmodtagere fortæller om donationen på en af deres platforme fra 2019.
- At vi udarbejder årlig medieanalyse.
- At kommunikationen understøtter de årlige indsatser.

Vi tror på mennesker, og tillid er en central værdi for os. Vores ambition er derfor kun at kræve dokumentation og stille krav om regnskabsaflæggelse med henblik på kommunikation og opfølgning.

Det opnår vi ved, at sikre afklaring af hvordan vi vil benytte eventuel dokumentation f. eks i kommunikationsøjemed og ved at fastlægge krav til dokumentationen, inden donationen gives.

Vores succes måles på:

- Vi udarbejder og opdaterer en årlig kommunikationsplan for donationsarbejdet.
- Krav om dokumentation og regnskabsaflæggelse formuleres skriftligt i forbindelse med alle donationstilsagn.
- At indgå minimum fire længerevarende strategiske samarbejder, hvor dokumentation indgår som en naturlig del af det overordnede formål.