



BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

2019-2020

DEN STRATEGISKE AMBITION

Ambitionen er et referencepunkt for, hvordan vi handler. Den sætter retning for alle frivillige, ansatte, leverandører og samarbejdspartnere, hvis ageren har indflydelse på Roskilde Festival-gruppens aktiviteter, det omkringliggende samfund og resten af omverden:

**VI SKABER ROSKILDE FESTIVAL-GRUPPENS AKTIVITETER
MED AFSÆT I TROEN PÅ DET ENKELTE MENNESKE I FÆLLESSKABET,
HVOR KUNSTEN OG KULTUREN ER KATALYSATOR FOR FORANDRING.
VI VIL AGERE UD FRA ET HOLISTISK BÆREDYGTIGHEDSBEGREB
MED OMTANKE, ANSVAR OG RESPEKT FOR MENNESKELIGE,
MILJØMÆSSIGE OG ØKONOMISKE RESSOURCER.
OS SELV, VORES DELTAGERE OG VORES SAMARBEJDPARTNERE
SKAL NATURLIGT TAGE VALG, DER BIDRAGER TIL BÆREDYGTIG UDVIKLING.**

DE STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER OG MÅLSÆTNINGER

Roskilde Festival-gruppens bæredygtighedsstrategi 2019-2020 består af fem indsatsområder og 14 konkrete målsætninger.

VERDENSMÅL

Dækker over udvikling af metoder og værktøjer med afsæt i FNs 17 verdensmål, som kan hjælpe os til at sætte skub på bæredygtig udvikling i samarbejde med eksterne partnere.

- Vi vil bruge FNs verdensmål i udviklingen af Roskilde Festival-gruppens overordnede strategiske ambitioner

VIDEN OG ANALYSE

Dækker over viden om Roskilde Festival-gruppens arbejde med bæredygtighed, der danner grundlag for videre indsats. Fx analyser af deltagere og frivilliges adfærd, dokumentation af forbrug, effektmåling på en aktivitet eller partnerskab og udvikling af metoder til at vidensdele, resultater og erfaringer.

- Vi udvikler og fastlægger os på en metode til at opgøre Roskilde Festival-gruppens CO2-regnskab
- Vi udarbejder en samlet årlig miljørapportering på baggrund af erfaringerne fra 2016-2019 og skaber et samlet overblik over, hvordan vi rapporterer på indsatser under social og kulturel/kunstnerisk bæredygtighed
- Vi undersøger muligheder for at udvikle og etablere et format og system, hvor viden fra studieprojekter og interne analyseindsatser gøres tilgængelige
- Vi øger kendskabet til Roskilde Festival-gruppen som nonprofitorganisation

FORBRUG OG RESSOURCER

Dækker over de ressourcer vi forbruger og udleder i forbindelse med Roskilde Festival-gruppens aktiviteter fx vand, el, benzin/diesel og byggematerialer, og arbejdet med reduktion af forbrug og ressourcespild fx gennem genanvendelse og genbrug.

- Vi kortlægger og monitorerer Roskilde Festival-gruppens vandforbrug
- Vi kortlægger Roskilde Festival-gruppens energiforbrug og undersøger mulighederne for at fastsætte en målsætning om en stagnering af forbruget
- Vi udarbejder en ressource- og affaldsplan for Roskilde Festival-gruppen fra 2020 med affaldsforebyggende og affaldshåndterende initiativer

ANSVARLIGT INDKØB OG FORBRUG

Dækker over bæredygtige og ansvarlige indkøb af varer og tjenesteydelser. Vi fokuserer blandt andet på produktionsforhold, materialevalg, design af produkter, ressourceforbrug i produktets levetid, genanvendelse, sundhedsperspektiv fx ved hjælp af bl.a. mærkningsordninger.

- Vi udvælger mærkningsordninger, ud fra hvilke vi indkøber og lejer produkter, hvor det er muligt (herunder miljømærkninger)
- Vi udarbejder procedurer for at dokumentere leverandørers og samarbejdspartneres værdikædeansvar i forhold til menneske- og arbejdstagerrettigheder (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)

TILGÆNGELIGHED, TRIVSEL OG LIGHED

Dækker over Roskilde Festival-gruppens arbejde med at skabe et mangfoldigt og aktivt inkluderende fællesskab, hvor alle kan deltage, bidrage og trives. Indsatser dækker både frivillige, ansatte og deltagere, og handler om at nedbringe diskrimination og chikane og sikre tilgængelighed.

- Vi definerer, hvad ”diskriminerende og ekskluderende forhold” dækker over i relation til Roskilde Festival-gruppens aktiviteter, og med afsæt i eksisterende viden arbejder vi videre med at identificere barrierer og potentialer i målet om at sikre bæredygtig adfærd i hele Roskilde Festival-gruppen
- Vi integrerer ligebehandling og mangfoldighed i Roskilde Kulturservice A/S’ praksis inden for rekruttering og ansættelse, arbejdsmiljø og fastholdelse
- Vi definerer ’ligestilling’ i relation til Roskilde Festival-gruppen og udarbejder en ligestillingspolitik for Roskilde Kulturservice.
- Vi gennemgår alle teams i Roskilde Kulturservice for at afdække, inden for hvilke fagområder og teams, vi kan tilbyde kompetencegivende læringsforløb (praktik- og elevpladser)